

# МЕХАНИЗМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И МОТИВАЦИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Чупров А.Н.

Красноярский государственный технический университет

Система, обеспечивающая привлечение инвестиций в инновационные проекты и программы, может эффективно работать только в условиях интеграции экономических интересов и целенаправленного административного влияния.

Механизмы поддержки и стимулирования инновационной деятельности подразделяются по уровням (микро-макро) и направлениям. К ним можно отнести:

-формирование спроса на инновационную продукцию через государственный (муниципальный) заказ, предоставление льгот потребителям;

-формирование предложения инновационной продукции путем использования программно- целевого управления инновационной деятельностью и ее активизации через систему льгот (преференций) для производителей инновационной продукции;

-формирование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности в виде бизнес - инкубаторов, инновационно - технологических центров, технопарков, венчурных фондов, территорий инновационного развития, а также системы непрерывной подготовки специалистов для этой сферы;

-формирование основ и принципов государственного протекционизма в вопросах экспорта инновационной продукции и отечественных инновационных разработок, а также импорта передовых технологий и техники для наукоемких производств;

-формирование региональной программы активизации деятельности вузов в области производства инновационной продукции и услуг с учетом специфики региона.

В целях создания благоприятной среды для развития и активизации инновационной деятельности в регионе, к примеру, в Красноярском крае, следует обратить особое внимание на последовательное решение организационных проблем, которые можно рассматривать как систему взаимосвязанных задач.

Во- первых, необходимо разработать комплексный пакет законодательных и нормативно - правовых актов Российской Федерации и Красноярского края, регулирующие отношения в области инновационной деятельности. Сюда можно отнести предложения по разработке правовой базы стандартизации, сертификации, лицензирования, таможенной, налоговой, административной, кредитной и тарифной политики, обеспечивающих статус инновационной деятельности как приоритетного направления социально - экономического развития региона.

Во - вторых, целесообразно предусматривать средства в бюджетах всех уровней на инвестирование инновационной деятельности и создание специальных фондов, а также тарифного субсидирования инноваций в области энерго - ресурсосбережения, экологии, жилищно - коммунального хозяйства.

В- третьих, должна быть создана эффективная система управления инновационными процессами, в виде управления инновационными

программами (проектами) и управления инновационной активностью территорий инновационного развития. Основным элементом управления инновационными проектами, как правило, являются Центры трансфера технологий. Для территориального управления наиболее адекватной структурой, обеспечивающей выполнение базовых функций, являются технические ВУЗы как учебно - научно - инновационные комплексы.

Финансовое обеспечение инновационной деятельности связано с привлечением бюджетных и внебюджетных средств из зарубежных, федеральных и территориальных источников, а также за счет собственных средств инновационно - активных предприятий. Если представить в общем виде схему инновационного процесса в разрезе трех этапов - НИОКР и опытный образец (подтверждение технической эффективности), мелкосерийное производство и коммерциализация (подтверждение коммерческой эффективности), расширенное воспроизводство (подтверждение рыночной эффективности), то каждый из этапов имеет приоритетный источник финансирования - бюджет и собственные средства; венчурный капитал, финансы других специальных фондов и инвестиционных компаний; банковский кредит и фондовый рынок соответственно.

При этом администрация региона должна взять на себя центральную функцию системы управления инновационной деятельностью - интеграцию инновационных отношений - соединение интересов и действий их участников, преодоление противоречий и трудностей «на стыках» между ними. Действенность этой функции во многом определяется не только административным воздействием, но и мотивацией участников инновационных процессов.

Инновационная деятельность в экономической сфере, являясь способом взаимодействия научной и производственной областей, способствует созданию и распространению новых товаров и услуг, рождает новый уровень соотношения факторов производства за счет усиления его интеллектуальной составляющей. Однако современное состояние инновационной сферы экономики России и Красноярского края характеризуется недостаточной активностью общества, государства и других структур, участвующих в процессе создания, распространения и использования результатов интеллектуального труда.

На данном этапе развития ключевым для успеха и социально-экономического роста в регионе, да и России в целом, является активизация научно-технического фактора, как наиболее значимого для экономики инновационного типа. При этом основным механизмом, снижающим риски и транзакционные издержки процесса коммерциализации нововведений и придающим интеллектуальному продукту соответствующие черты товара, обладающего полезностью, редкостью и рыночной стоимостью, является институт интеллектуальной собственности.

Для изменения ситуации необходима налаженная и «поставленная на поток» процедура оценки объектов интеллектуальной собственности (ОИС), которая позволит авторам инновационной продукции в законном порядке и без ущерба национальной экономике реализовать свои интересы и станет базой для последующего эффективного внедрения интеллектуальных продуктов в общественный воспроизводственный процесс. Помимо создателей нововведений, существенную выгоду от их

коммерческого использования и включения в хозяйственный оборот получают и промышленные предприятия.

В современной мировой экономике, в условиях преобладания рыночных механизмов хозяйствования, отличающихся активной конкуренцией, выигрывают компании, акцентирующие свои усилия на выпуске товаров и услуг, наиболее полно удовлетворяющих все возрастающие потребности потребителей. Процесс обновления номенклатуры и ассортимента, качественных и ценовых показателей выпускаемой продукции, работ и услуг сегодня интенсифицируется и ускоряется именно посредством комплексного внедрения инновационных разработок и новых принципов организации производства на всех стадиях создания конечной продукции.

Основополагающим условием для широкого внедрения инновационных продуктов и технологий в производственную деятельность компаний является возможность получения необходимых для этого знаний и других ресурсов не только из внутренних, но и из внешних источников, что определяет корпоративный характер интеллектуального труда по созданию конкурентоспособного товара и обеспечивается за счет формирования и эффективного функционирования рынка ОИС.

Введение ОИС в состав активов предприятий выступает в качестве важнейшего стимула и мотива для активизации инновационной деятельности и вовлечения в нее большого круга хозяйствующих субъектов. Так как с одной стороны, ОИС - это составляющая ресурсного потенциала предприятия, использование которого в производстве способствует выпуску наукоемкой и конкурентоспособной продукции; с другой стороны, ОИС - самостоятельный предмет купли-продажи, сделкам с которым изначально присуща высокая доходность, при условии создания соответствующей законодательной базы и национальной системы государственной поддержки.

#### Аннотация

В докладе рассмотрены системообразующие факторы и механизмы административной поддержки и стимулирования инновационной деятельности на микро–и–макро уровнях, а также направления последовательного решения организационных проблем по созданию инновационного сегмента экономики.

Большое внимание уделено вопросам создания института интеллектуальной собственности и условий для широкого внедрения инновационных продуктов и технологий в производственную деятельность компаний и фирм.

In the report the system-formation factors and mechanisms of the administrative support and innovation activity stimulation on micro and macro levels are considered, and the areas of sequential salvation of organization problems on creating an innovation economy segment is touched upon.

Much attention is paid to the questions of creating the institute of intellectual property and the conditions for wide application of innovation products and technologies in industrial activity of companies and firms.